



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA**

ZA RAZDOBLJE 2018.-2020. GODINE



**POTPREDsjedNICA VLADE
I MINISTRICA**

Dr. sc. Martina Dalić

KLASA: 023-01/17-01/112
URBROJ: 526-02-17-4

Zagreb, prosinac 2017.

STRATEŠKI PLAN
MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
za razdoblje 2018.-2020. godine

Vizija

Konkurentno tržišno gospodarstvo koje jamči jednostavnije i slobodnije uvjete poslovanja, digitalizaciju gospodarstva, otvorenost inovacijama i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

Misija

Stvaranje okruženja za jednostavnije i jeftinije poslovanje, rasterećenje poduzetništva, poticanje investicija i inovacija, digitalizaciju gospodarstva i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

Ciljevi

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

- 1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije
- 1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave
- 1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

- 2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja
- 2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava
- 2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja
- 2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha
- 2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva
- 2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera
- 2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

- 3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača
- 3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta
- 3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu
- 3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Privatni sektor nositelj je gospodarskog razvoja. Ministarstvo će međuresorno poticati jednostavnije i jeftinije uvjete poslovanja poduzetnicima i ulagačima putem mjera rasterećenja od suvišnih troškova i nameta. Time će se olakšati stvaranje vrijednosti na tržištu i otvaranje novih radnih mjesta.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020., Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020. godine.

1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta u okviru ciljano uspostavljene Samostalne službe za unapređenje poslovne klime kao središnjeg mjesta za međuresorno poticanje pojednostavljenja propisa za tržište i gospodarstvo kroz kvalitetno partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima razvija i potiče međuresornu suradnju na olakšavanju poslovanja i unapređenju slobode tržišne konkurencije. Putem se sučelja za komunikaciju sa poslovnim sektorom poduzetnici mogu dostavljati prijedloge mjera za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja, a koji se zatim putem međuresornog portala analiziraju i prihvaćaju kao inicijative za daljnje rasterećenje. Pripremaju se prijedlozi mjera za međuresorno uklanjanje prepreka raznih nameta sukladno svjetskim metodologijama kojima se mjeri regulacija tržišta i ekonomska sloboda poslovanja. Međuresorno se nastavlja provedba mjera temeljena na *Standard Cost Model* (SCM) metodologiji za mjerenje i ciljano smanjenje administrativnog opterećenja gospodarstva temeljem propisa koji utječu na tržište i gospodarstvo. provodi se provedba testa na malo i srednje poduzetništvo (MSP test) koji zajedno sa SCM metodologijom služi kao alat za procjene gospodarskih učinaka propisa. Provode se analize javnih politika i evaluacije propisa te se međuresorno koordinira provedba mjera i izmjena regulative s utjecajem na konkurentnost gospodarstva i slobodu tržišta.

Cilj je rasteretiti gospodarstvo od prekomjerne administracije te istu učiniti jednostavnijom za primjenu te jeftinijom, kako bi se oslobodio potencijal privatnog sektora za stvaranje vrijednosti, investicija i novih radnih mjesta.

Kratkoročni cilj je rasteretiti poslovni sektor zabarem 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom perioda 2017.-2020. temeljem provedenog mjerenja metodom *Standard Cost Model* (SCM) metodologije za mjerenje administrativnog opterećenja gospodarstva u gotovo 50 područja, te provedbom liberalizacije tržišta profesionalnih i poslovnih usluga.

Srednjoročni cilj je rasteretiti poslovni sektor od suvišnih administrativnih troškova za barem 30% izmjerenog troška tijekom 2017. godine slijedom proširene primjene *Standard Cost Model* (SCM) metodologije putem mjerenja administrativnog opterećenja gospodarstva u područjima regulative sa utjecajem na gospodarstvo u

periodu 2017.-2020., provesti analizu i ukupno smanjenje neporeznih nameta za 10% do kraja 2019. godine te provesti analizu i ukidanje upravnih pristojbi koje su prihod državnog proračuna.

Opći cilj	1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta						
Posebni cilj	1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije						
Program u državnom proračunu	3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta						
NOVI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.1.1. Nastaviti partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima u poticanju olakšanja poslovanja i tržišne konkurencije, uz mogućnost prijave prepreka putem web portala	A822089 Unapređenje poslovne klime	Broj prijedloga za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja	Broj	100	300	300	50
1.1.2. Administrativno rasteretiti gospodarstvo za ukupno 30% izmjerenog troška primjenom <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologije u regulatornim područjima sa utjecajem na poslovanje		Ukupni postotak administrativnog rasterećenja odnosno uštede u odnosu na ukupni izmjereni administrativni trošak temeljem SCM metodologije	%	0%	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2020.
		Broj provedenih SCM mjera rasterećenja gospodarstva	Broj	0	200	200	200
		Broj propisa izmjerenih SCM metodologijom	Broj	8	200	100	100

Opći cilj		1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta		
Posebni cilj		1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije		
Program u državnom proračunu		3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta		
REFORMSKA MJERA				
Broj ključnog područja	Potkategorija	Reformna mjera (novi način ostvarenja)	Opis reformne mjere, njen cilj i važnost za ključno područje	
1.	1.1.	Lakši uvjeti poslovanja i bolja investicijska klima (Nacionalni program reformi 2017.)	Regulatorna reforma poslovne klime putem međuresornog poticanja mjerenja i smanjenja administrativnog i parafiskalnog opterećenja gospodarstva, uz uklanjanje prepreka konkurentnosti poslovanja i trgovine na unutarnjem tržištu EU	
Pravni/upravni instrumenti	Raspored o napretku postignutom u posljednjih 12 mjeseci	Raspored sljedećih koraka	Procijenjeni doprinos ciljevima strategije Europa 2020.	Kvalitativan opis predviđenih utjecaja
	Provedeno je mjerenje administrativnog opterećenja gospodarstva <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologijom. Putem dva Akcijska plana za rasterećenje gospodarstva za 2018. i 2019. godinu provode se rasterećenja mjere rasterećenja i pojednostavljenja poslovanja te ujednačavanje procedura	Provode se mjere donesene temeljem međuresornog mjerenja administrativnog opterećenja i analize procedura temeljem <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologije u područjima regulative sa utjecajem na gospodarstvo	Doprinos povećanju konkurentnosti i rasta hrvatskog gospodarstva kao dijela unutarnjeg tržišta EU	Doprinos otvaranju prilika za nova zapošljavanja, niže cijene, izvoz i investicije uslijed olakšanja poslovanja kroz jednostavniju i transparentniju administraciju sa nižim i jednostavnijim uvjetima poslovanja

Fiskalne posljedice za državni proračun	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
Osigurano 2,4 milijuna kuna godišnje za unapređenje poslovne klime	A822089 Unapređenje poslovne klime	Postotak smanjenja administrativnih troškova gospodarstva u regulatornim područjima sa utjecajem na poslovanje i uklonjene prepreke tržišnoj konkurenciji suprotne pravilima unutarnjeg tržišta usluga EU	%	0%	30% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2020.

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj:

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklonjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije	Postotak smanjenja administrativnih troškova i ujednačavanje procedura za poslovni sektor u regulatornom području sa utjecajem na poslovanje, slijedom provedenog mjerenja <i>Standard Cost Model (SCM)</i> metodologijom	%	0%	15% u odnosu na SCM mjerenje provedeno u 2017. godini	15% u odnosu na SCM mjerenje provedeno u 2017. godinu	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2020.

1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave

Ovaj cilj provodi se putem rada Uprave za politiku javne nabave. Nastavak razvoja sustava javne nabave temelji se na dodatnom povećanju transparentnosti i učinkovitosti u provođenju postupaka javne nabave, a temeljeno na novom zakonskom okviru kojim su u nacionalno zakonodavstvo Republike Hrvatske prenesene odredbe pravne stečevine Europske unije, odnosno relevantnih direktiva o javnoj nabavi iz 2014. godine (Direktiva 2014/24/EU i Direktiva 2014/25/EU). U 2016. godini izrađen je i usvojen novi Zakon o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2017. godine.

Novi zakon donosi niz administrativnih rasterećenja pogotovo zbog e-nabave i kriterija ekonomski najpovoljnije ponude. Administrativni troškovi u gospodarstvu se snižavaju za 42 milijuna kuna (temeljeno na 13.000 ponuditelja):

- ✓ sniženja administrativnih troškova su u najvećem dijelu posljedica uvođenja e-nabave što vodi prema pojednostavljenju i ubrzanju postupaka (Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi, povezivanje javnih registara s Elektroničkim oglasnikom javne nabave, korištenje naprednog elektroničkog potpisa pri e-dostavi ponuda, standardizacija i automatizacija procesa, smanjuje se visina jamstva za ozbiljnost ponude sa 5% na 3% i dr.);
- ✓ visina jamstva za uredno izvršenje ugovora smije iznositi najviše 10% vrijednosti sklopljenog ugovora;
- ✓ uvodi se ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP) kao jedini kriterij za odabir ponude, gdje se vrijednost za novac može procijeniti kao ravnoteža cijene i kvalitete, što dugoročno donosi uštede naručiteljima;
- ✓ uvodi se partnerstvo za inovacije kao nova vrsta postupka javne nabave u cilju razvoja i nabave inovativne robe, radova ili usluga;
- ✓ uvodi se dinamički sustav nabave i e-katalog;
- ✓ smanjuje se iznos naknade za pokretanje žalbenog postupka za procijenjene vrijednosti nabave do 750.000 kuna;
- ✓ propisuje se fiksni iznos naknade za pokretanje žalbenog postupka za žalbu na dokumentaciju o nabavi;
- ✓ ukida se upravna pristojba od 70 kuna za žalbe;
- ✓ uvedena je fiksna naknada za žalbu na dokumentaciju za nadmetanje od 5.000 kuna, odnosno više nisu moguće mnogo više cijene naknada;
- ✓ uvodi se obveza prethodnog savjetovanja sa gospodarskim subjektima o dokumentaciji kod javnih radova te usluga i roba velike vrijednosti;
- ✓ uveden je jedinstveni rok za žalbu od 10 dana u svim postupcima javne nabave, čime se postupak ubrzava.

Odredbe novih direktiva iz javne nabave, pa posljedično i ZJN 2016 imaju za cilj pojednostavljenje formalne procedure provođenja postupaka javne nabave. To će također imati za posljedicu i poticanje gospodarskih subjekata (posebice malih i srednjih poduzetnika) na veće uključivanje u tržište javne nabave koje čini cca 12% BDP-a RH. Također, aktivnosti će biti usmjerene na nastavak provedbe nadzornih mehanizama, jačanje kapaciteta naručitelja i ponuditelja na svim razinama putem savjetodavne aktivnosti i provedbu programa izobrazbe te statističkog praćenja provedbe postupaka javne nabave u Republici Hrvatskoj.

Opći cilj	1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta						
Posebni cilj	1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave						
Program u državnom proračunu	3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.2.1. Nadzor nad provedbom Zakona o javnoj nabavi	A560000 Administracija i upravljanje A817073 Jačanje administrativnih kapaciteta u hrvatskom sustavu javne nabave s naglaskom na kriterij ekonomski najpovoljnije ponude	Provedba nadzora nad postupcima javne nabave	Broj	40	50	50	50
1.2.2. Savjetodavne aktivnosti za sve sudionike sustava javne nabave		Izdavanje uputa i mišljenja iz područja javne nabave temeljem zahtjeva postavljenih elektroničkom poštom i pisanim putem	Broj	3.100	3.100	3.000	2.900
		Održavanje dana otvorenih vrata	Broj dana	8	8	8	8
		Broj sudionika na otvorenim vratima	Broj sudionika	70	80	80	80
1.2.3. Provedba programa izobrazbe u području javne nabave		Implementacija EU projekta - jačanje administrativnih kapaciteta s naglaskom na ENP	%	90	10	-	-
		Provedba izobrazbe za državne, regionalne, lokalne i javne službenike te poduzetnike	Broj	10	12	15	15
1.2.4. Mjerenje učinaka javne nabave		Izrada godišnjeg statističkog izvješća o javnoj nabavi	Broj	1	1	1	1

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave	Broj certificiranih osoba iz područja javne nabave	Broj	750	775	800	825

1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu

Ovaj posebni cilj provodi Uprava za inspekcijske poslove u gospodarstvu obavljajući inspekcijske poslove u području zaštite potrošača, rudarstva, opreme pod tlakom i gospodarenja otrovnim kemikalijama. Tržišna inspekcija se reformirala u partnerski i savjetodavni servis prema gospodarstvu u slučaju lakših povreda propisa, te istovremeno uz ovlasti za poduzimanje potrebnih upravnih mjera i kaznenih mjera prema počiniteljima težih prekršaja kao i u slučaju povrata u počinjenju prekršaja. Takav model se može međuresorno primijeniti na ostale inspekcije kako bi se sustavno mogle uklanjati prepreke poduzetnicima.

U djelokrugu obavljanja inspekcijskih poslova u području zaštite potrošača, kontinuiranim djelovanjem jača se provedba zakonodavstva zaštite potrošača i time pridonosi stvaranju okruženja u kojem se potiče pozitivna poslovna praksa trgovaca i jača zaštita prava potrošača. Naime, uz štetne ekonomske posljedice pri kupnji proizvoda i usluga kao i pri drugim oblicima stjecanja proizvoda i usluga na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene poslovnoj kao ni poduzetničkoj djelatnosti, potrošačima može biti ugrožena sigurnost i zdravlje. Ključnu ulogu u kontroli sigurnosti proizvoda preuzimaju tijela nadzora nad tržištem, čija zadaća „nadzor nad tržištem“, podrazumijeva onemogućavanje stavljanja na tržište i/ili uporabu, distribuciju i dostupnost na tržištu Republike Hrvatske proizvoda koji mogu ugroziti zdravlje ili sigurnost potrošača i dr. korisnika ili koji na drugi način nisu u skladu s primjenjivim zahtjevima utvrđenim važećim propisima koji se odnose na te proizvode. Primaran cilj nadzora tržišne inspekcije u tom području je zaštita sigurnosti potrošača. U cilju daljnjeg jačanja zaštite ekonomskih interesa potrošača kao i sigurnosti proizvoda, u narednom trogodišnjem razdoblju potrebno je i dalje kontinuirano nastaviti s provođenjem učinkovitog inspekcijskog nadzora.

Održavanjem propisanih standarda u području rudarstva prvenstveno se utječe na sprječavanje otuđenja neobnovljivih prirodnih resursa i smanjenje obavljanja rudarskih radova protivno propisima. Učinkovito provođenje inspekcijskih nadzora s ciljem sprječavanja obavljanja bespravne eksploatacije mineralnih sirovina pridonijeti će smanjenju štete počinjene Republici Hrvatskoj, a što će imati za posljedicu i odvracanje potencijalnih počinitelja od povreda propisa u području rudarstva.

Inspekcijskim nadzorima tehničkih mjera sigurnosti u području opreme pod tlakom doprinosi se povećanju sigurnosti, kao i optimiziranju rizika u slučaju pojave iznenadnih i neočekivanih opasnosti prilikom korištenja opreme pod tlakom. U okviru ovog posebnog cilja provodi se i nadzor u području gospodarenja otrovnim kemikalijama.

Opći cilj	1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta						
Posebni cilj	1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu						
Program u državnom proračunu	3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.3.1. Zaštita ekonomskih interesa i sigurnosti potrošača	A817065 Inspekcijski poslovi u gospodarstvu	Broj nadzora tržišnih inspektora	Broj	14.100	14.300	14.400	14.500
1.3.2. Sprječavanje nelegalne eksploatacije mineralnih sirovina, održavanje sigurnosti i kvalitete postrojenja i opreme pod tlakom		Broj nadzora rudarskih inspektora	Broj	290	315	330	330
		Broj nadzora inspektora opreme pod tlakom	Broj	360	370	375	375
1.3.3. Provođenje nadzora u području gospodarenja otrovnim kemikalijama		Broj obavljenih nadzora	Broj	28	32	34	36

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj:

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu	Smanjenje povreda propisa	%	17.60	12.00	11.00	10.50
		%	6.00	5.80	5.70	5.65
		%	3.85	3.75	3.70	3.65

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Povećanje konkurentnosti gospodarstva ključan je prioritet na putu razvoja i povećanja ukupne bruto dodane vrijednosti. Svjetsko gospodarstvo postalo je pod utjecajem globalizacijskih procesa fleksibilno, otvoreno i integrirano. Tehnološki napredak, znanje, obrazovanje, stručno osposobljavanje, slobodno kretanje rada i kapitala te drugi čimbenici kvalitete postali su generatori rasta koji uzrokuju stalne promjene na putu razvoja i podizanja nacionalne konkurentnosti.

Unapređenje uspješnosti gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti postiže se većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, jačanjem inovacijskih kapaciteta, većom primjenom novih i/ili digitalnih tehnologija u poslovanju, poticanjem izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Strateškim pristupom poticanju istraživačkih i inovacijskih aktivnosti u gospodarstvu i poduzetništvu u cilju povećanja udjela ulaganja za istraživanje i razvoj u BDP-u istraživanjima na državnoj razini, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta planira ojačati bazu znanja koja može imati primjenu u industriji te time pridonijeti rastu produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva.

Jačanje inovacijskog sustava uspostaviti će se putem stvaranja institucionalnog okvira za definiranje, provedbu i praćenje nacionalne politike poticanja inovacija, što uključuje uspostavu Inovacijskog vijeća za industriju te formiranje pet tematskih inovacijskih vijeća za svako od tematskih prioritetnih područja Strategije pametne specijalizacije.

U cilju razvoja mogućnosti za privlačenje novih investicijskih projekata i daljnjeg razvoja ukupnih gospodarskih aktivnosti u RH, što direktno utječe i na povećanje konkurentnosti gospodarstva, potrebna je daljnja učinkovita provedba zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja u RH, te unapređenje i prilagodba istog potrebama i mogućnostima poduzetnika u narednom razdoblju.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Programom konvergencije Republike Hrvatske, Nacionalnim programom reformi, Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020., Strategijom razvoja poduzetništva 2013.-2020., Strategijom poticanja inovacija 2014.-2020. te Strategijom pametne specijalizacije 2016.-2020. te Industrijskom strategijom 2014.-2020.

2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja

Nastavno provodi se i Industrijska strategija temeljem koje se potiče restrukturiranje pojedinih grana industrije i pojedinih gospodarskih subjekata u cilju repozicioniranja identificiranih strateških djelatnosti prema razvoju aktivnosti više dodane vrijednosti. Primjer pozitivnog restrukturiranja industrijske djelatnosti je djelatnost brodogradnje kroz povećanje broja objekata u knjizi narudžbi te povećanju prihoda i izvoza.

Kao strateški ciljevi u Industrijskoj strategiji prepoznati su rast obujma industrijske proizvodnje, rast broja novozaposlenih te povećanje izvoza u razdoblju 2015.-2019.

Za potrebe digitalizacije industrije te izazova pred kojima se hrvatska industrija nalazi u razdoblju do 2020. godine Ministarstvo je tijekom 2016. godine izradilo Nacionalnu platformu RH Industrije 4.0.

Koncept Industrije 4.0 predstavlja veliku priliku za osuvremenjivanje industrije. Digitalizacija industrije i gospodarstva može transformirati procese stvaranja novih vrijednosti te zahtjeva nove poslovne modele. Inteligentni proizvodni procesi stvaraju velike mogućnosti za mala i srednja poduzeća koje RH vidi kao glavne gospodarske čimbenike. Stoga je plan u narednom razdoblju izrada strategije Industrije 4.0. sa ciljem izrade regionalne prilagodbe modela. U tom smislu nužno je poticati provedbu Industrije 4.0 kako bi počeli stizati Europske pokazatelje (u EU broj robota na 10.000 zaposlenih je 150, u Njemačkoj preko 300, u Hrvatskoj 8).

Rastu ulaganja i unapređenju ekonomske uspješnosti poslovanja poduzetnika značajno pridonosi provedba cjelovitog sustava potpora za ulaganje u Republici Hrvatskoj temeljena na provedbi Zakona o poticanju ulaganja.

Postojeći sustav potpora za ulaganja pridonosi regionalnom razvoju te jačanju regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja RH, kao i kontinuiranom povećanju konkurentnosti gospodarstva te izgradnji gospodarskog modela temeljenog na investicijama u proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti. Provedbom zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja utječe se i na podizanje tehnološke razine gospodarstva poticanjem kapitalnih investicija te na povećanje razine zaposlenosti i na povećanje kvalificiranosti zaposlenika kroz ulaganja.

Prilikom dodjele potpora uzima se u obzir stupanj lokalne/regionalne razvijenosti gdje se predmetno ulaganje realizira, kao i djelatnost/aktivnost projekta ulaganja, odnosno poštuje se regionalni, kao i sektorski pristup, što doprinosi intenziviranju gospodarskih aktivnosti u manje razvijenim područjima RH.

Povećanje broja odobrenih projekata ulaganja, odnosno korisnika potpore za ulaganje istovremeno označava i povećanje broja novootvorenih radnih mjesta, kao i povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije.

Temeljem konkurentnog sustava potpora za ulaganja planira se povećanje broja realiziranih projekata ulaganja, kako domaćih poduzetnika, tako i inozemnih investitora te ostvarenje pozitivnih rezultata hrvatskog gospodarstva i povećanje konkurentnosti poduzetnika kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja.

Sektor za inovacijsku politiku u okviru svoje nadležnosti predlaže i provodi politiku i mjere za unapređenje inovacijske politike i okruženja za inovacije. Način ostvarenja toga cilja donošenje je novog zakonskog rješenja kojim će se poticati razvojno-istraživački projekti i suradnja gospodarstva sa znanstveno-istraživačkim institucijama putem davanja državne potpore u obliku fiskalnih olakšica, predviđeno Nacionalnim programom reformi 2017. Nacrt Zakona o državnoj potpori za istraživačko-razvojne projekte naslanja se na iskustva provedbu mjere državne potpore za istraživačko-razvojne projekte koja se provodila od 2007. do 2014. godine u skladu sa Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju.

Strateškim projektom za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi unapređuje se nacionalni inovacijski sustav i

kapaciteti poduzeća za inovacije. Vrijednost projekta je 66.294.768,00 HRK (85% iz ESI fondova). Cilj projekta je stvoriti strateški okvir za podršku i poticanje ulaganja privatnog sektora u istraživanje, razvoj i inovacije. To podrazumijeva uspostavu, pored Inovacijskog vijeća za industriju, i pet Tematskih inovacijskih vijeća (po jedno za svako tematsko područje Strategije pametne specijalizacije) te Akcijskih radnih grupa. Sustav će biti ustrojen prema modelu "triple helix" koji podrazumijeva umrežavanje javnog, privatnog i znanstveno-istraživačkog sektora.

Novi način ostvarenja je i provedba aktivnosti promocije inovacija sukladno Strategiji poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014.-2020. Aktivnosti imaju za cilj promicanje i informiranje javnosti o značaju inovacija za jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i razvoja društva u cjelini. Sektor sudjeluje u radu postojećih i novih programskih i projektnih vijeća kao što su programi Obzor 2020, COSME, EUREKA i Eurostars te pojedini transregionalni projekti vezani uz područje istraživanja i inovacija, razvoja pametnih vještina, digitalizacije, inovativnih poslovnih modela i drugih povezanih tema.

Sektor za rudarstvo obavlja upravne i stručne poslove koji se odnose na rudarsku gospodarsku djelatnost, tj. istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina osim ugljikovodika i geotermalnih voda za energetske svrhe (dalje u tekstu: istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina), provodi postupke odobrenja za istraživanje mineralnih sirovina i vodi registar istražnih prostora mineralnih sirovina, provodi postupke utvrđivanja eksploatacijskih polja mineralnih sirovina i vodi registar eksploatacijskih polja mineralnih sirovina, provodi postupke davanja koncesija za eksploataciju mineralnih sirovina, obavlja poslove iz područja rudarstva koji se vode u registru koncesija Ministarstva nadležnog za financije (upis obveza i praćenje izvršavanja obveza rudarskih gospodarskih subjekata u vezi naknada za koncesiju), provodi postupke izdavanja građevinskih dozvola za rudarske objekte i postrojenja, provodi postupke tehničkih pregleda i izdavanja uporabnih dozvola za rudarske objekte i postrojenja za istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina, procesno provodi postupke ocjene dokumentacije o rezervama mineralnih sirovina, provjere rudarskih projekata istraživanja i eksploatacije mineralnih sirovina, te polaganja stručnih ispita iz područja rudarstva, vodi evidenciju o rezervama mineralnih sirovina i izrađuje godišnju bilancu rezervi mineralnih sirovina.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja						
Program u državnom proračunu	3203 Razvoj, unapređenje konkurentnosti i restrukturiranje industrije, 3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.1.1. Restrukturiranje i razvoj pojedinih grana industrije	A817070 Mjere implementacije industrijske strategije	Godišnje stope promjene obujma industrijske proizvodnje	u odnosu na prethodnu godinu u %	Prethodna godina	2018./2017. =4,0%	2019./2018. =4,0%	2020./2019. =5,0%
		Rast izvoza	(000 HRK)	2015.= 87.772.423	91.324.075	93.066.829	95.267.135
		Povećanje broja zaposlenih u C+F+J djelatnostima	prosječni broj zaposlenih u C+F+J djelatnostima	Ø 2016. = 307.091	333.700	353.832	381.411
2.1.2. Razvoj i transfer tehnologije kroz izradu Strategije Industrije 4.0	A822046 Provođenje aktivnosti za održivi razvoj industrije	Bruto domaći izdaci za istraživanje i razvoj	% izdvajanja za R&D iz BDP		0,97	1,2	1,2

2.1.3. Razvoj održivog gospodarenja mineralnim sirovinama	A822059 Strategija upravljanja mineralnim sirovinama RH A560000 Administracija i upravljanje	Broj preuzetih Ureda državne uprave	Broj	13	21	0	0
		Izađen Jedinstveni infomacijski sustav mineralnih sirovina	Broj	0	0	1	0
		Izađena i provedena Strateška procjena Strategije gospodarenja mineralnim sirovinama RH	Broj	0	0	1	0
		Izađena i usvojena Strategija gospodarenja mineralnim sirovinama RH	Broj	0	0	0	1
2.1.4. Provedba sustava potpora za ulaganje temeljem zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja	A560004 Provedba mjera za poticanje ulaganja	Broj poduzetnika koji su dobili Potvrdu o statusu korisnika potpore za ulaganje (kumulativ)	Broj	314	420	470	500
		Ukupna vrijednost odobrenih projekata ulaganja (kumulativ)	Iznos u mil. HRK	17.848,29	20.200	21.400	22.700
		Broj poduzetnika koji su primili bespovratnu novčanu potporu (kumulativ)	Broj	96	130	150	170

2.1.5. Pобољшanje poduzetničke infrastrukture	A56000 Administracija i upravljanje K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj potpomognutih subjekata poduzetničke infrastrukture	Broj	0	120	120	n/p
2.1.6. Održavanje i razvoj Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture (JRPI)	K406386 Informatizacija	Broj subjekata poduzetničke infrastrukture upisanih u JRPI	Broj	540	560	560	580
2.1.7. Praćenje i analiza provedbe Strategije poticanja inovacija 2014.-2020. i drugih povezanih strategija inovacijske politike	A56000 Administracija i upravljanje	Broj godišnjih izvješća o provedbi	Broj	0	1	1	1
		Broj održanih sastanaka Inovacijskog vijeća za industriju	Broj	0	24	24	24
2.1.8. Promocija inovacija i međunarodne suradnje	A817089 Međunarodne aktivnosti za razvoj i promociju poduzetništva K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. A560000 Administracija i upravljanje	Broj održanih radionica za promociju i popularizaciju inovacija	Broj	0	10	10	10
		Broj kandidiranih inovacijskih projekata na međunarodne godišnje natječaje	Broj	1	3	4	4
		Broj institucija ili radnih grupa u kojem se HR pozicionirala	Broj	2	3	3	4
2.1.9. Uspostava sustava potpora za istraživanje i razvoj putem donošenja zakonodavnog okvira za državne potpore za razvojno-istraživačke projekte	A560000 Administracija i upravljanje	Usvojen novi zakonski okvir	Broj	0	1	n/p	n/p
		Broj poduzetnika s izdanom Potvrdom o statusu korisnika potpore	Broj	115	120	150	170

2.1.10. Provedba strateških projekata iz OPKK	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. A560000 Administracija i upravljanje	Broj projekata u provedbi	Broj	0	3	3	3
---	--	---------------------------	------	---	---	---	---

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja	Povećanje broja poduzetnika koji koriste potpore za ulaganje temeljem odobrenih projekata - povećanje broja korisnika potpora odražava povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije te povećanje konkurentnosti poduzetnika koji su realizirali planirane projekte ulaganja	Broj	210	250	270	290

2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava

Strategija pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (NN 32/2016) je obvezujući preduvjet za povlačenje sredstva iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova za Tematski cilj 1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija te su njenim usvajanjem za Republiku Hrvatsku otključana alocirana sredstva u okviru OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. koja će biti usmjerena na poticanje znanstvene izvrsnosti i jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva putem istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija.

Prioritetna os 1. obuhvaća jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija. Specifični ciljevi odnose se na promicanje ulaganja privatnog sektora u inovacije i istraživanja, promicanje razvoja veza i sinergije između poduzeća, istraživačko-razvojnih centara i visokog obrazovanja, posebice razvoj proizvoda i usluga, transfera tehnologije, umrežavanja, nastavak razvoja klastera konkurentnosti i otvorene inovacije putem pametne specijalizacije, fokusiranje na primijenjena (industrijska) istraživanja i eksperimentalni razvoj (pilot linije), pred-komercijalizaciju proizvoda, napredne proizvodne mogućnosti i prvu proizvodnju, osobito u ključnim tehnologijama (KET). Posebni ciljevi unutar ovog prioriteta su jačanje gospodarstva putem primjene istraživanja i inovacija, unapređenje i daljnji razvoj inovacijskog okruženja stvaranjem tehnoloških platformi i centara kompetencije te promocija inicijativa klastera konkurentnosti.

U okviru ovog prioriteta Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta je ugovorilo kao korisnik dva strateška projekta koji za cilj imaju ojačati kapacitete poslovnog sektora za istraživanje i razvoj te nastaviti proces poduzetničkog otkrivanja započetog u okviru Strategije pametne specijalizacije s ciljem učinkovitog korištenja ESI fondova za istraživačko-razvojne aktivnosti poslovnog sektora. U okviru strateških projekata "Podrška inicijativama klastera konkurentnosti" i „Podrška u uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi“, Uprava za programe i projekte Europske Unije sudjeluje u vidu podrške izrade programskog dijela Natječajnih dokumentacija, dok je nadležnost nad provedbom i rezultatima navedenih Strateških projekata temeljem Uredbe o ustrojstvu Ministarstva, gospodarstva, poduzetništva i obrta prenesena u nadležnost Sektora za inovacijsku politiku, Upravu za Industriju, investicije i inovacije.

Osim provedbe dva strateška projekta Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kao Posredničko tijelo razine 1 za investicijski prioritet 1b u okviru OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., temeljem dva javna Poziva za dodjelu bespovratnih sredstava dodjeljivati će državne potpore poduzetnicima koji provode projekte istraživanja i razvoja unutar jednog ili više identificiranih prioriteta tematskih i pod-tematskih područja Strategije pametne specijalizacije RH. Podržat će se razvoj novih proizvoda (dobra i usluga) i omogućiti suradnja sa znanstveno istraživačkim institucijama. Prvi javni poziv objavljen je 2016. godine dok se drugi planira objaviti tijekom 2018. godine i uključivat će 5 pod-poziva za svako tematsko prioriteta područje Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (NN 32/2016).

Putem Javnog poziva za podršku razvoja Centara kompetencija i provedbu istraživačko-razvojnih projekata poslovnog sektora koji uključuju učinkovitu suradnju, doprinijet će se poboljšanju inovacijskog okruženja i povećanju aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru. Bespovratna sredstava u iznosu od 105 milijuna eura u okviru CEKOM natječaja, dodijelit će se putem ograničenog postupka za unaprijed odabrane prijavitelje u modalitetu trajnog poziva. Putem pred - odabira odabrana su 34 Cekoma, te će u njima sudjelovati 289 potencijalna partnera od kojih su 87 Organizacije za istraživanje i širenje znanja, a 202 partnera su poduzetnici.

Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u RH ključan je prioritet Strategije razvoja poduzetništva 2013.-2020.

U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, nadležno je za Prioritetnu os 3. Poslovna konkurentnost (PO3) koja ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti MSP podupiranjem održivog razvoja proizvodnje i jačanjem sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima kao načina povećanja regionalne konkurentnosti i brzega gospodarskog rasta.

Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća

Unapređenje poduzetničkog okruženja i infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati profesionalne usluge koje pružaju poduzetničke potporne institucije diljem Hrvatske (ravnomjerno raspoređene i raspoložive na istoj razini kvalitete kako bi se svim MSP-ovima olakšao pristup pruženim uslugama), što će osigurati integriranu pomoć MSP-ovima u svim stupnjevima razvoja, prilagođenu njihovim potrebama. Za provedbu ovog cilja sufinancirati će se projekte usmjerene na razvoj poslovne podrške te pratiti učinak na razini kvalitete usluga, uključivo onih koje poduzetnicima pruža poduzetnička infrastruktura. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini te doprinosi rastu broja poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti. Stoga će se sredstvima ESI fondova poticati izgradnja takve infrastrukture u područjima gdje postoji potreba za gradnjom nove, unapređenjem ili proširenjem postojeće infrastrukture s ciljem privlačenja investicija i stvaranja mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta.

Za razvoj konkurentnog sektora maloga gospodarstva potrebna je i dobro osposobljena, prilagodljiva radna snaga koja se može osigurati cjeloživotnim učenjem na radnome mjestu. Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput razvoja i izgradnje Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) kao modernog trening centra za promociju poduzetničkog učenja.

Zbog loše percepcije poduzetnika u hrvatskom društvu, stavovi prema mogućnostima samozapošljavanja su negativniji nego u drugim državama članicama EU-a. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta s partnerima kao korisnik strateškog projekta Promocija poduzetništva ima za cilj pozitivnu promjenu u stavu prema poduzetništvu, što će putem promoviranja uspješnosti poslovanja i omogućivanjem stvaranja pozitivnog poslovnog okruženja kao temelja za rast i razvoj MSP-ova

rezultirati povećanim brojem odraslih osoba koje misle da uspješni poduzetnici imaju visoki status u društvu.

Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput:

- ✓ razvoj koordinirane mreže PPI-eva;
- ✓ unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore, poslovne i tehnološke centre i poduzetničke zone);
- ✓ unapređenje odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima;
- ✓ izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe (SEECCEL).

Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i uključivanje u inovacijske procese

Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti subjekata malog gospodarstva te unapređenje poslovnog okruženja postići će se primjenom sveobuhvatnog pristupa njihovim glavnim strateškim potrebama putem radnji koje imaju za cilj poboljšanje njihove tehnološke strukture, olakšavanje proizvodnih investicija i jačanje njihove održivosti i konkurentnosti.

Unapređenje ekonomske uspješnosti malog gospodarstva, prerađivačkih sektora i industrije koja se temelji na znanju treba biti platforma koja će osigurati veći izvoz i rast. U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Prioritetne osi 3. Poslovna konkurentnost, veća konkurentnost može se osigurati modernizacijom proizvodnje zbog uvođenja novih, učinkovitijih postrojenja, strojeva i tehnologija, informatizacijom i digitalizacijom poslovnih procesa i postupaka te primjenom normi, kao i udruživanjem u klastere i/ili zadruge. Jačanje sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima postići će se aktivnostima koje će omogućiti korisnicima nastupe na međunarodnim događajima (sajmovima, konferencijama i sl.) te sudjelovanje u gospodarskim misijama radi povezivanja s inozemnim partnerima. U drugim će slučajevima za održavanje konkurentnosti biti potrebno ulaganje u provedbu novih rješenja, ulaganja neophodna za primjenu (komercijalizaciju) rezultata istraživanja i razvoja na poslovnu aktivnost te pokretanje proizvodnje na temelju primijenjenih rješenja.

U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Prioritetna os 3. Poslovna konkurentnost za koju je nadležno Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti pomaganjem održivog razvoja proizvodnje, kao i načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržega gospodarskog rasta.

U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. provode se aktivnosti putem programa dodjele bespovratnih sredstava poduzetnicima za:

- ✓ poboljšanje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti MSP-ova;

- ✓ potporu poduzećima radi doseganja normi i standarda te certificiranju proizvoda/usluga/procesa;
- ✓ internacionalizaciju poslovanja;
- ✓ komercijalizaciju inovacija;
- ✓ unapređenje međusobne povezanosti MSP-ova u svrhu jačanja njihovog tržišnog položaja;
- ✓ unapređenje konkurentnosti i efikasnosti poduzeća IKT tehnologijama (informacijske komunikacijske tehnologije).

Jačanje ekonomske uspješnosti uključivanjem hrvatskih dionika u programe i projekte Europske teritorijalne suradnje i makro regionalnog razvoja

Makro regionalne strategije u kojima sudjeluje RH (EUSDR, EUSAIR) svojom provedbom pružaju okvir za dodatno promicanje značaja i konkurentnosti maloga gospodarstva te gospodarsko ekonomskog povezivanja u makro regionalnom prostoru u koji su uključene 22 zemlje.

Posebnu koordinaciju provodi MGPO RH u okviru implementacije EU strategije za dunavsku regiju (EUSDR) zajedničkom koordinacijom Prioritetnog područja 8 „Podrška jačanju konkurentnosti gospodarstva uključivo i razvoj klastera“, sa Ministarstvom gospodarstva njemačke savezne zemlje Baden-Wuerttemberg.

Upravljačko provedbena struktura Prioritetnog područja 8 (PP 8) EUSDR-a institucionalno i ekspertno podržava ključna područja gospodarske konkurentnosti: inovacije i transfer tehnologija; jačanje i razvoj klastera izvrsnosti; razvoj poduzetničkih kompetencija; tehnologije u zaštiti okoliša i energetska učinkovitost, te razvoj konkurentnosti u ruralnim i urbanim područjima. Ova područja čine dio ključnih aktivnosti u provedbi Akcijskog plana EUSDR-a.

Podržava se poboljšanje ekonomske uspješnosti pružanjem podrške gospodarskim dionicima u podržavajućim programima kojima se financira prekogranična suradnja INTERREG V-A i INTERREG IPA, transnacionalna suradnja: INTERREG V-B Mediteran; INTERREG V-B Dunav; INTERREG V-B Adrion; INTERREG Središnja Europa te međuregionalna suradnja: INTERACT III; INTERREG EUROPE; ESPON; URBACT.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava						
Program u državnom proračunu	3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/ projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.2.1. Učinkovita provedba Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. – Investicijski prioritet 1b	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj objavljenih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj	4	6	6	6
		Broj sklopljenih ugovora za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj	2	205	355	600
2.2.2. Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj poduzeća koja primaju nefinancijsku potporu	Broj	0	760	1.140	1.140
		Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	m ²	0	33.857	51.714	51.714
2.2.3. Poboljšani razvoj i rast MSP–ova na domaćem i stranim tržištima	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj poduzeća koja primaju potporu	Broj	321	2.061	2.199	2.661
		Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)	MEUR	8,81	118,09	204,09	256,47

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava						
Program u državnom proračunu	3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava						
NOVI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.2.4. Učinkovita provedba EU makroregionalne strategija za dunavsku regiju (EUSDR)	A817082 Provedba EU strategije za dunavsku regiju	Operativni sastanci Upravljačke i ekspertne strukture Prioritetnog područja 8	broj	2	4	5	6
		Polugodišnja i godišnja izvješća o postignutim ciljevima PA 8 i podržavajućim aktivnostima	broj	2	2	2	2
2.2.5. Podrška uključivanju dionika u provedbi EU makroregionalnih strategija (EUSDR, EUSAIR, ALPE ADRIA) i EU programa „ETS“-a 2014-2020	A817082 Provedba EU strategije za dunavsku regiju	Izvršene aktivnosti u radu tijela u EU i RH zaduženih za koordinaciju sudjelovanja RH u makroregionalnim strategijama	broj	2	3	5	6
		Broj podržanih projekata	broj	2	4	6	8

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava	Iskorištena sredstva u odnosu na dodijeljena EU sredstva za Prioritetnu os 1b	%	0,5	19	33	47
	Iskorištena sredstva u odnosu na dodijeljena EU sredstva za Prioritetnu os 3	%	7	25	42	61
	Iskorištenost EU darovanih sredstava (EUSDR PA8 Grant Agreement)	%	97	98	99	100
	Broj podržanih projekata	broj	2	4	6	8

2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja

Ovaj posebni cilj provodi Agencija za investicije i konkurentnost (u daljnjem tekstu AIK). Temeljem Zakona o osnivanju Agencije za investicije i konkurentnost (Narodne novine, broj 53/12, 56/13 i 152/14) definirana je djelatnost AIK-a: sustavna i operativna provedba politika i mjera za povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva s posebnim naglaskom na promicanje investicija pravnih osoba uz uvjet poštivanja propisa iz područja zaštite okoliša, odnosno načela održivog razvitka te obavljanje poslova iz područja javno-privatnog partnerstva (dalje u tekstu: JPP) u skladu s posebnim zakonom iz područja javno-privatnog partnerstva.

U obavljanju poslova promicanja investicija AIK provodi pro-aktivni pristup privlačenja investicija, suradnju u pripremi projekata za ponudu investitorima, pruža podršku investitorima pri realizaciji investicijskih projekata te vodi post-investicijsku brigu.

U obavljanju poslova povećanja konkurentnosti AIK daje podršku poboljšanju poslovne i investicijske klime u Republici Hrvatskoj kroz provedbu strateških dokumenata Vlade RH, predlaganjem mjera s ciljem otklanjanja administrativnih barijera i povećanja administrativne učinkovitosti i transparentnosti javne uprave. AIK pruža podršku Nacionalnom vijeću za konkurentnost (u daljnjem tekstu NVK) u području mjerenja konkurentnosti i izradi preporuka za unapređenje konkurentnosti.

U obavljanju poslova provedbe javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj, AIK ima za cilj aktivno sudjelovanje u provedbi Europske investicijske politike radi povećanja rasta i zaposlenosti, primjenu modela kombiniranja javno-privatnog partnerstva i Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF i EFSI) i financijskih instrumenata, vodeći računa o primjeni kriterija vrijednosti za novac poreznih obveznika u područjima primjene javno-privatnog partnerstva od strateškog interesa za Republiku Hrvatsku, a na temelju revidiranog Strateškog okvira za razvoj javno-privatnog partnerstva, operativnih programa Republike Hrvatske u kontekstu Sporazuma o partnerstvu i drugih relevantnih strateških dokumenata Republike Hrvatske za navedeno razdoblje.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja						
Program u državnom proračunu	3223 Privlačenje investicija i povećanje konkurentnosti						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.3.1. Povećanje konkurentnosti poslovnog okruženja	A817048 Administracija i upravljanje Agencije za investicije i konkurentnost, A864007 Promidžba ulaganja i konkurentnosti, A864008 Privlačenje investicija, A864009 Povećanje konkurentnosti,	Izrada analiza i predlaganje aktivnosti za unapređenje konkurentnosti	broj / godišnje	2	2	2	2
		Povećanje broja članova Hrvatskih klastera konkurentnosti	broj	645	650	655	660
		Broj usvojenih projekata od nacionalnog interesa	broj	94	97	100	103
		Aktivnosti klastera konkurentnosti	broj / godišnje	90	90	90	90
		Povećanje broja nastupa na promotivnim događajima u zemlji i inozemstvu (jačanje slike Hrvatske kao investicijske destinacije)	broj	15	21	24	26
2.3.2. Privlačenje investicija i realizacija investicijskih projekata	K822048 Opremanje i informatizacija	Povećanje broja pripremljenih investicijskih projekata i ulagačkih destinacija	broj	30	40	45	50
		Povećanje broja kvalificiranih posjeta ulagača lokacijama u RH	broj	25	35	40	45

2.3.3. Unapređenje sustava javno-privatnog partnerstva i nadzor nad provedbom ugovora o javno-privatnom partnerstvu	A864011 Razvojna suradnja i humanitarna pomoć inozemstvu	Pokretanje inicijativa radi usklađivanja propisa radi podizanja kvalitete i organizacije tržišta JPP-a	broj	5	6	5	5
		Analiza izvješća o provedbi projekta JPP-a	broj	15	16	17	18
	A864012 Aktivnost javno-privatnog partnerstva	Inicijative vezane uz međunarodnu multilateralnu, bilateralnu i razvojnu suradnju	broj	30	30	30	30
		Provedba edukativnih aktivnosti za javna tijela i poslovne subjekte	broj	50	50	50	50

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja	Predstavljanje politika i mjera za razvoj klastera konkurentnosti radi unaprjeđenja poslovnog okruženja	broj	2	2	2	2
	Povećanje broja investicijskih projekata velikih poduzetnika u portfelju AIK-a	broj	111	140	150	160
	Broj sklopljenih JPP ugovora	broj	15	16	17	18

2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha

Ovaj posebni cilj provodi Ravnateljstvo za robne zalihe unutar Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Njegova vizija je popuna robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zalihama, osiguranje krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, osiguranje skladišnog prostora za smještaj i čuvanje robnih zaliha te osiguranje visoke kontrole kvalitete robnih zaliha.

Misija im je stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa. Zadatak je stvaranje robnih zaliha da se svaka intervencija u slučaju elementarnih nepogoda, ekoloških katastrofa ili ratnog stanja, u kojim slučajevima Vlada Republike Hrvatske intervenira strateškim zalihama, može pravodobno izvršiti.

Sukladno Zakonu o strateškim robnim zalihama te postojećoj Bilanci strateških robnih zaliha, cilj je stvoriti robne zalihe koje čine osnovni poljoprivredno-prehrambeni i neprehrambeni proizvodi nužno potrebni za život ljudi, naftni derivati te materijali i sirovine potrebni za proizvodnju, osobito ako imaju poseban značaj za obranu zemlje i zbrinjavanje stanovništva u slučaju velikih prirodnih nepogoda, tehničko-tehnoloških i ekoloških katastrofa.

Nadalje, cilj je popuniti Bilancu strateških robnih zaliha te osigurati krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, odnosno Zakonom određenim situacijama i to u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha						
Program u državnom proračunu	4302 Stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.4.1. Popuna strateških robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zaliham	A561000 Administracija i upravljanje Ravnateljstva za robne zalihe A561001 Skladištenje i čuvanje robnih zaliha K400262 Informatizacija	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s poljoprivredno-prehrambenim proizvodima	%	47	48	49	50
	K561016 Nabava robnih zaliha Republike Hrvatske K561022 Dodatna ulaganja u vlastita skladišta K561027 Hitna pomoć - migranti	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s neprehrambenim proizvodima	%	48	49	50	51

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha	Povećanje popunjenosti Bilance strateških robnih zaliha osigurava se mogućnost intervencije robama u nastupu okolnosti koje su predviđene Zakonom o strateškim robnim zalihama	%	47,5	48,5	49,5	50,5

2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva

Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. određen je opći cilj povećanja konkurentnosti subjekata malog gospodarstva i stvaranje uvjeta za novo zapošljavanje. Jačanje podrške malom gospodarstvu kao generatoru rasta i zapošljavanja kroz daljnje unapređenje mjera i instrumenata za njegov razvoj odnosi se, kako na poticajne mjere, tako i na mjere za smanjivanje administrativnih tereta.

Mjerama povoljnog financiranja malog gospodarstva kroz bespovratne potpore i subvenciju kamata na poduzetničke kredite omogućuje se lakši pristup izvorima financiranja za unapređenje poslovnih aktivnosti. Podizanje ukupne vrijednosti kapitalnih ulaganja u malo gospodarstvo podržat će rast novo dodane vrijednosti, a poduzetnicima omogućiti da jačaju svoj tržišni položaj i stječu potrebna znanja o različitim novim oblicima financiranja poslovne djelatnosti. Poticajnim mjerama cilj je ojačati konkurentnost kroz ulaganja kojima se osnažuje tržišni položaj i rast malog i srednjeg poduzetništva na regionalnom, nacionalnom i međunarodnom tržištu.

Poticaji namijenjeni promociji poduzetništva i razvijanju poduzetničke klime i ekosustava poduzetništva, sadržani su u mjerama kojima se sufinanciraju pokroviteljstva, dodjeljuju nagrade i priznanja, provode promidžbeni projekti, obrazovni seminari i javna promidžba poduzetništva putem različitih medija, organiziraju okrugli stolovi, skupovi i prezentacije, konferencije, sajamska događanja i slično. Poboljšanje poduzetničkih vještina jedno je od prioritarnih područja unapređenja radi povećanja konkurentnosti malog gospodarstva. Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. naglašava potrebu razvoja subjekata malog gospodarstva jačanjem njihovih upravljačkih vještina, odnosno učenja modela i načina upravljanja odgovarajućim uvjetima poslovanja na zajedničkom tržištu EU. Pored toga, mjerama se potiče cjeloživotno učenje zaposlenika te strukovno i poduzetničko obrazovanje povezano s tržištem rada. U svrhu unapređenja i daljnjeg razvoja modela obrazovanja za zanimanja u sustavu vezanih obrta (Jedinstveni model obrazovanja-JMO) koji predstavlja modalitet „dualnog“ obrazovanja poduzeti će se konkretne mjere i aktivnosti koje će olakšati upis u ova zanimanja i učiniti ih atraktivnijima za učenike, odnosno podići privlačnost strukovnog obrazovanja, unaprijediti sustav osiguranja kvalitete u strukovnom obrazovanju te povećati mobilnost i zapošljivost učenika koji su završili strukovno obrazovanje. Osnovne aktivnosti usmjerene su na: promidžbu zanimanja iz sustava vezanih obrta u suradnji s ključnim dionicima, izradu novih programa obrazovanja za zanimanja iz sustava vezanih obrta, odnosno ukidanje ograničenja koje otežavaju upis i obrazovanje u ovim zanimanjima, kao što su potreba za sklopljenim ugovorom o naukovanju već pri upisu u strukovnu školu, maksimalan broj sati koje maloljetnici mogu provesti na praktičnoj nastavi te komplicirani zahtjevi u svezi odgovarajućih pedagoških kompetencija mentora. Nužno je osigurati odgovarajuće financijske potpore za stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima te gospodarskim subjektima koji primaju učenike na naukovanje.

U cilju transparentnosti informiranja i smanjenja administrativnih prepreka malom gospodarstvu, unaprijedit će se postojeći i osmisliti novi informacijski portali. Projekt e-Obrt namijenjen je fizičkim osobama koje žele elektronički osnovati obrt ili provesti neke od statusnih promjena bez odlaska u nadležna registarska tijela. Usluga je povezana sa sustavom e-Građani i dostupna putem Jedinstvene kontaktne točke za

usluge PSC.hr. Siguran pristup elektroničkim uslugama u sklopu e-Obrta osiguran je posredstvom vjerodajnica za elektroničku identifikaciju. Projekt koristi 4 sustava (spajanje e-Obrta na Nacionalni identifikacijski i autentifikacijski sustav (NIAS), spajanje e-Obrta u sustav e-Građani i korištenje Osobnog korisničkog pretinca, web portal (front-end) za fizičke osobe i pozadinski uredi (*backoffice*) aplikacije za referente u uredima državne uprave). Uspostavom Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (SISMG) stvoren je cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva te ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i regionalnoj razini. Za pojedine programe u SISMG uključene su županije te je izgrađen je i podsustav za ocjenu učinka poticajnih mjera koji je također operabilan za povezivanje s drugim informatičkim izvorima potrebnim za objedinjavanje i obradu podataka pri izradi „Opservatorija malog gospodarstva Republike Hrvatske“.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva						
Program u državnom proračunu	3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.5.1. Fondovi za gospodarsku suradnju	T817088	Broj projekata	Broj projekata	19	25	25	25
2.5.2. Program poboljšano kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014"	A817080	Broj kredita	Broj kredita	1	2500	2500	2500
2.5.3. Promidžba poduzetništva i obrtništva	A648087	Broj sufinanciranih aktivnosti promidžbe	Broj aktivnosti	20	30	30	30
2.5.4. Projekt "Promidžba poduzetništva"	Državni proračun/EFRR	Određen pokazateljima neposrednih rezultata Javnog poziva	Broj javnih događanja	5	15	20	20
2.5.5. Jačanje Jedinstvenog m odela obrazovanja	Državni proračun/ESF	Povezivanje aplikacije eNaukovanje s Nacionalnim informacijskim sustavom prijave i upisa u srednje škole – NISPUSŠ	%	0	100%	100%	100%
		Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada	Broj kurikuluma (kumulativ)	0	0	20	20
		Povećanje broja učenika koji se obrazuju u sustavu vezanih obrta	Broj učenika (kumulativ)	11.270	12.000	15.000	20.000

2.5.6. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo	Državni proračun/ESF	Potpore za učeničke zadruge, vježbeničke tvrtke te studentske inkubatore	Broj (kumulativ)	0	50	60	60
		Poticaji gospodarskim subjektima za primanje učenika na naukovanje			50	70	100
		Povećanje broja stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima		1.522	2.500	3.000	3.500
		Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o stručnoj osposobljenosti		2.199	2.300	2.400	2.500
2.5.7. Unapređenje politika za razvoj klastera	A648087	Primjena izmijenjene Strategije razvoja klastera 2011. - 2020.	%	0	100	100	100
2.5.8. Unapređenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	A648087	Primjena Strategije razvoja zadruga 2014.-2020.	%	0	100	100	100
2.5.9. Održavanje i razvoj Obrtnog registra	K817087	Provedba aktivnosti vezanih uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra – e-Obrt	%	85	90	95	100
		e-usluge (e-obrt, e-sporodno zanimanje, e-domaća radinost)	%	70	80	90	100
		Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar	Prosječni broj dana (godišnje vrijednost)	3	1	1	1
2.5.10. Središnji informacijski sustav malog gospodarstva – SISMG	A817083	Uspostavljen sustav	Broj korisnika sustava	21	21	21	21

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva	Rast vrijednosti TEA indeksa – povećanje poduzetnički aktivnih osoba	TEA indeks	8,0	8,4	8,6	8,8

2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO), kao Posredničko tijelo razine 2 unutar sustava upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. (OPKK), prati provedbu poduzetničkih projekata tj. izvršenje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava. Za uspješnu i učinkovitu provedbu funkcija Posredničkog tijela razine 2, HAMAG-BICRO koristi sredstva tehničke pomoći OPKK.

Kako bi se osigurala sredstva za male i srednje poduzetnike početnike i one u ranoj fazi rasta, ulaže se u ENIF (*Enterprise Innovation Fund-ENIF*), jedinstveni primjer fonda rizičnog kapitala otvoren institucionalnim, privatnim kao i lokalnim ulagačima u regiji Zapadnog Balkana. Fond ulaže u MSP-ove od *seed* do rane faze rasta, u inovativne sektore sa velikim potencijalom rasta, posebice u sektor informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT).

Kako bi se osigurala potrebna fleksibilnosti i prilagodljivost novim trendovima, HAMAG-BICRO kontinuirano razvija unutarnje i vanjske kapacitete, unapređenjem kvalitete vlastitih programa transferom dobrih praksi putem transnacionalne i međunarodne suradnje.

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze.

U 2016. godini uspostavljen je institucionalni okvir za korištenje financijskih instrumenata iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF) u perspektivi 2014.-2020. Upravljačko tijelo odabralo je HAMAG-BICRO za provedbu instrumenata jamstva i mikro i malih zajmova te je 30. 06. 2016. potpisan Sporazum o financiranju. U programskom razdoblju 2014.-2020. EU sredstva će se usmjeravati prema financijskim instrumentima kao modalitetu pružanja fleksibilnijeg i održivog oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak. Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje u subjekte malog gospodarstva, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

Tijekom 2016. godine započela je provedba ESIF mikro zajmova za obrtna sredstva, ESIF mikro investicijskih zajmova, ESIF malih investicijskih zajmova, ESIF pojedinačnih jamstava te ESIF pojedinačnih jamstava uz subvenciju kamatne stope. U kontekstu financijskih instrumenata jamstva predviđena su dva načina smanjenja tržišnih kamatnih stopa za krajnje primatelje: (1) umanjeње kamatne stope od strane financijskih institucija (banke i *leasing* društva) i (2) umanjeње kamatne stope putem ESIF subvencije.

U kontekstu ESIF Pojedinačnog jamstva, mehanizam umanjenja kamatne stope realizira se putem smanjenja rizika povezano sa povećanjem jamčenog dijela glavnice: što je viša stopa jamstva, to je kreditni rizik za financijsku instituciju manji, što je osnova za prijenos dobiti na krajnjeg primatelja u vidu niže premije rizika, a time i niže kamate na zajam. Od financijskih institucija na čije zajmove će se odobravati jamstva iz instrumenta ESIF Pojedinačna jamstva zahtijevat će se linearno umanjenje kamatne stope za krajnjeg primatelja u skladu sa stopom traženog jamstva.

Hrvatski *seed* fond ulaže sredstva MSP-ova u Republici Hrvatskoj koji su u ranoj fazi poslovanja. Fond će osigurati neophodno financiranje poduzetnika početnika koje prethodi kasnijim ulaganjima regionalnih i domaćih fondova rizičnog kapitala. Ovdje se posebno misli na tvrtke koje su u tranziciji od kraja razvojne faze proizvoda ili usluge do komercijalizacije s visokim potencijalom rasta na međunarodnim tržištima. Prema planu fond bi na raspolaganju trebao imati 2,5 milijuna eura kapitala. Namjena fonda biti će povećanje privatnih investicija, odnosno osiguranje pristupa kapitalu perspektivnim projektima. Korisnici sredstava hrvatskog *seed* fonda bit će mikro, male i srednje tvrtke u koje ulažu kvalificirani investitori (poslovni anđeli, korporativni investitori, fondovi rizičnog kapitala). Ovakav fond imati će odličnu primjenu putem upotpunjavanja *pre-seed* investicija i kao nastavak na postojeće poduzetničke inkubatore i akcelerate. Vrsta potpore koja se dodjeljuje je potpora male vrijednosti.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera						
Program u državnom proračunu	3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.6.1. Tehnička pomoć za HAMAG-BICRO	A913003 OP Konkurentnost i kohezija-PT2	Broj djelatnika čije plaće se sufinanciraju iz tehničke pomoći	Broj	71	202	202	202
2.6.2. Jačanje inovacijskog potencijala gospodarstva	A913009 Program Eureka i Eurostars	Broj ugovorenih projekata	Broj	7	12	13	14
2.6.3. Internacionalizacija poslovanja	A822066 Europska poduzetnička mreža	Broj pruženih usluga MSP za internacionalizaciju (sudjelovanje na gospodarskim susretima, savjetovanje oko pristupa financiranju, zaštiti intelektualnog vlasništva, transfer tehnologije te izlasku na internacionalno tržište	Broj	20	20	20	20
2.6.4. Sudjelovanje u europskim inicijativama	A822067 Europski projekti	Provedeni projekti	Broj	4	4	5	4
2.6.5. Tehničko tajništvo Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske i Inovacijske strategije	n/p	Skup aktivnosti, koordinacije i tehničke podrške svih elemenata provedbe Strategije pametne specijalizacije RH i Inovacijske strategije	Broj	2	2	2	2

2.6.6. Izdavanje jamstava	A563026 Jamstva za malo gospodarstvo	Broj izdanih jamstava	Broj	208	100	100	100
		Iznos izdanih jamstava	HRK	242.249.396	115.000.000	115.000.000	115.000.000
		Iznos planiranih investicija	HRK	726.748.188	345.000.000	345.000.000	345.000.000
2.6.7. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF mikro zajmovi i program ESIF mali zajmovi	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF mikro i malih zajmova	broj	400	400	248	200
2.6.8. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF pojedinačna jamstva	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF pojedinačnih jamstava	broj	96	208	208	200
2.6.9. Instrumenti financiranja inovativnih subjekata malog gospodarstva	Projekt poduzetničkog kapitala za inovacije i poduzetništvo - Projektna komponenta II: Fond za poticanje ulaganja u kapital u ranoj fazi financiranja (Seed Co-investment Fund)	Broj odobrenih zajmova	Broj	0	8	10	10
2.6.10. Mreža poduzetničkih i potpornih institucija	A822074 Mreža poduzetničkih i potpornih institucija - BSO	Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem HAMAG-BICRO	Broj	1	1	1	1

2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatski Centar za zadružno poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Centar). Centar je javna ustanova koja usklađuje i zastupa interese zadruga i zadružnih saveza, sudjeluje u praćenju, unaprjeđivanju i razvoju zadruga i zadrugarstva u cjelini. Centar je osnovan Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zadrugama („Narodne novine“, broj 76/14.) kao pravni sljednik Hrvatskog saveza zadruga.

Temeljem Zakona o zadrugama i Statuta Centra („Narodne novine, broj 133/14.), Centar prati stanje i rad u području zadrugarstva, prikuplja i analizira podatke i predlaže mjere za unaprjeđenje zadrugarstva; pruža stručnu pomoć i usluge savjetovanja zadrugama i zadružnim savezima; zastupa interese zadruga pred tijelima državne uprave te lokalne i područne samouprave; daje mišljenja i prijedloge državnim tijelima kod donošenja propisa iz područja zadrugarstva te mjera ekonomske, socijalne i porezne politike vezanih uz zadrugarstvo; organizira i provodi izobrazbe i savjetovanja iz područja zadrugarstva.

Povećanje konkurentnosti gospodarstva u najvećoj mogućoj mjeri i pokretanje postojećih gospodarskih potencijala, a jednako važno, i stvaranje novih vrijednosti temeljenih na resursima kojima raspolažemo i koji se koncentrično multipliciraju pri uzlaznoj putanji razvoja, su temeljne zadaće Hrvatskog centra za zadružno poduzetništvo. Ostvarenjem općeg cilja koji se odnosi na maksimiziranje tržišne konkurentnosti zadruga i pokretanje gospodarskih razvojnih potencijala kroz zadrugarstvo stvorit ćemo preduvjete za ostvarenje vizije i misije koje će Centar postići u dužem roku kroz provođenje kontinuiranih planiranih aktivnosti. Nedvosmislena je uloga Centra da postane nezaobilazan i sveobuhvatan servis zadrugama i zadružnom sustavu, te da se stvori sustav funkcioniranja zadruga temeljen na jasnim pravilima igre koji je u svim svojim segmentima podređen ostvarivanju što boljih gospodarskih rezultata zadruga, pritom promovirajući načela zadrugarstva koja doprinose zajedničkoj sinergiji u postizanju održivosti razvoja na svim razinama.

Vizija Centra je razvijeno i konkurentno zadružno poduzetništvo koje razvija postojeće i stvara nove vrijednosti unutar gospodarskog sustava RH. Misija Centra je stvarati preduvjete za razvoj zadružnog poduzetništva temeljenog na općeprihvaćenim međunarodnim zadružnim načelima kroz kreiranje zadružnog sustava koji pruža platformu za konkurentan te organski i održivi rast zadruga i zadrugara koji pozitivno doprinosi, u svim svojim aspektima, i osobnim i općedruštvenim ciljevima.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva						
Program u državnom proračunu	3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.7.1. Redovito ažuriranje baze podataka i prikupljanje podataka od zadruga i relevantnih institucija	A914001 Promocija i jačanje zadružnog poduzetništva	Broj izrađenih izvještaja i analiza o zadružnom poslovanju	Broj	0	60	60	60
2.7.2. Kontinuirana suradnja sa domaćim i međunarodnim institucijama te omogućavanje organizacije različitih događaja vezanih uz aktualne teme zadrugarstva		Broj održanih savjetovanja, edukacija i konferencija nacionalnog ili međunarodnog karaktera	Broj	0	20	20	20
2.7.3. Održavanje redovite komunikacije sa državnim i javnim tijelima i tijelima lokalne i područne samouprave i praćenje regulativa vezanih za zadružno poduzetništvo		Broj sastanaka sa državnim i javnim tijelima te tijelima lokalne i područne samouprave	Broj	0	40	40	40
2.7.4. Održavanje redovite komunikacije i suradnje sa zadruga i praćenje aktivnosti zadruga		Broj sastanaka sa zadrugama u svrhu pružanja stručne pomoći	Broj	0	60	60	60

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva	Povećanje broja zadrugara u zadrugama	Broj zadrugara	20.483	21.000	21.500	22.500
	Povećanje broja zaposlenih u zadrugama	Broj zaposlenih	2.595	2.625	2.650	2.700
	Povećanje ukupnih prihoda zadruga	Mlrd HRK	1,62 mlrd HRK	1,63 mlrd HRK	1,65 mlrd HRK	1,7 mlrd HRK

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Jačanje konkurentnosti unutarnjeg tržišta je prioritet gospodarske politike Europske unije kroz EU Strategiju unutarnjeg tržišta s ciljem uklanjanja prepreka slobodi tržišta usluga i roba, razvoju digitalnog gospodarstva, trgovine i zaštite potrošača.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020.

3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača

Prioriteti za ostvarenje navedenog cilja su:

- ✓ nastaviti razvijati podršku slobodnom pristupu unutarnjem tržištu kroz Centar unutarnjeg tržišta CUT www.cut.hr koji objedinjava niz alata;
- ✓ nastaviti razvijati Jedinственu kontaktnu točku za usluge psc.hr kako bi sve informacije poduzetnicima bile na jednom mjestu, kao i e-postupci za pokretanje posla;
- ✓ nastaviti razvijati Kontaktnu točku za proizvode (PCP);
- ✓ nastaviti provoditi notifikacije propisa u području usluga i roba kroz alate IMI i TRIS zbog uklanjanja neopravdanih prepreka slobodi tržišta;
- ✓ nastaviti s unapređivanjem SOLVIT-a radi učinkovitije podrške građanima i tvrtkama pri rješavanju administrativnih problema u drugim državama EU i iskorištavanju mogućnosti unutarnjeg tržišta;
- ✓ nastaviti administrativno rasterećenje sektora trgovine, ponajviše kroz uvođenje elektroničkih postupaka;
- ✓ nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima;
- ✓ potaknuti sveobuhvatni razvoj e-trgovine, e-fakturiranja (e-račun) i gospodarstva internetskih platformi;
- ✓ planirati i provoditi projekte infrastrukture digitalnih usluga te afirmirati uporabu interoperabilnih elektroničkih identifikacija (eID) i usluga povjerenja (ePotpis, ePečat, eVremenski žig);
- ✓ poboljšati dostupnost i jednostavnost korištenja tehnologija za autorizaciju i autentifikaciju korisnika u e-poslovanju putem interneta;
- ✓ nastaviti daljnji razvoj politike zaštite potrošača i sigurnosti proizvoda;
- ✓ kontinuirano provoditi edukaciju potrošača i trgovaca;
- ✓ osigurati učinkovite alate za brzo i efikasno rješavanje potrošačkih pritužbi i sporova;
- ✓ nastaviti projekt "Savjetovanje potrošača" o potrošačkim pravima;
- ✓ nastaviti razvoj alternativnog i online rješavanja potrošačkih sporova;
- ✓ nastaviti razvijati Europski potrošački centar koji građanima osigurava informacije o načinu prekogranične kupovine te im ujedno, u slučaju kršenja njihovih prava, pomaže u rješavanju prekograničnih sporova i pritužbi.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te unaprjeđenje zaštite potrošača						
Program u državnom proračunu	3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.1.1. Liberalizacija tržišta usluga kroz uklanjanje prepreka konkurenciji u nizu djelatnosti	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj konkretnih mjera kojima su uklonjene prepreke slobodi tržišta usluga u nizu djelatnosti (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	100	125	150
3.1.2. Razvoj Jedinstvene kontaktne točke za usluge psc.hr koja poduzetnicima nudi sve informacije o administrativnim uvjetima poslovanja i pristupa tržištu usluga na jednom mjestu, kao i poveznice na elektroničke postupke za pokretanje poslovanja	A560000 Administracija i upravljanje	Kumulativni broj tematskih setova (stranica) informacija o regulativi i administrativnim procedurama za poduzetnike na tržištu usluga dostupnih na jednom mjestu putem portala www.psc.hr (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	270	300	300
	A560000 Administracija i upravljanje	Kumulativni broj elektroničkih postupaka za pokretanje poslovanja i pristup tržištu usluga u nizu djelatnosti dostupnih na jednom mjestu putem portala www.psc.hr (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	40	40	40
	A560000 Administracija i upravljanje	Ukupan broj postupaka za pokretanje poslovanja tj. poslovnog nastana, mjereno prema metodologiji <i>Doing Business</i> 2017 (polazna vrijednost: od 1.1.2017.)	Broj	8	4	4	4

3.1.3. Kontinuirana prekogranična administrativna suradnja i razmjena informacija u javnoj upravi putem Informacijskog sustava unutarnjeg tržišta (IMI) između Hrvatske i ostalih država Europskog gospodarskog prostora koje sudjeluju u praktičnoj provedbi EU prava o unutarnjem tržištu usluga	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj tehničke i stručne podrške za IMI sustav koji ovisi o broju IMI upita (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	1.250	1.500	1.500
3.1.4. Razvoj Centra unutarnjeg tržišta EU CUT, www.cut.hr koji virtualno objedinjavanja i koordinira sve EU kontaktne točke i alate u Hrvatskoj zbog lakšeg pristupa unutarnjem tržištu EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta;	Kumulativni broj posjetitelja/korisnika portala www.cut.hr (polazna vrijednost: od 1.1.2017)	Broj	0	8.000	12.000	12.000
3.1.5. Razvoj Kontaktne točke za proizvode kako bi informacije o nacionalnim tehničkim propisima u području roba bile dostupne poslovnom sektoru na jednom mjestu, kao i u drugim državama članicama EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj pruženih informacija gospodarskim subjektima i nadležnim tijelima (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	450	600	600
3.1.6. Nastaviti razvoj Centra TRIS Hrvatska	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj notificiranih propisa koji nisu predmet usklađivanja s propisima EU (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	4.130	4.930	4.930
3.1.7. Nastaviti razvoj Centra SOLVIT s ciljem bolje podrške građanima i gospodarskim subjektima u izvansudskom rješavanju prekograničnih problema i administrativnih sporova s tijelima javne vlasti drugih država članica EU koja krše njihova prava u okviru slobode kretanja roba, usluga, ljudi i kapitala	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj zaključenih SOLVIT slučajeva (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	330	400	400
3.1.8. Razvijati kontinuiranu informacijsku podršku zaštiti potrošača	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih pruženih savjeta putem Savjetovališta za zaštitu potrošača (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	23.972	25.000	25.000	25.000
		Broj godišnjih riješenih upita potrošača godišnje u Centralnom informacijskom sustavu za zaštitu potrošača (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	2.872	2.800	2.800	2.800

		Broj godišnjih pruženih savjeta putem jedinstvenog telefona za potrošače 072/414-414 (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	20.056	20.100	20.100	20.100
3.1.9. Nastaviti razvoj Europskog potrošačkog centra Hrvatske (ECC-Net) kako bi potrošačima pružao pomoć pri rješavanju prekograničnih pritužbi na trgovce na području unutarnjeg tržišta EGP	K822056 Europski potrošački centar Hrvatska	Broj godišnjih riješenih upita potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	330	380	400	400
	K822056 Europski potrošački centar Hrvatska	Broj godišnjih riješenih online pritužbi potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	70	90	100	100
3.1.10. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova implementiranjem Direktive o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova (ADR)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za alternativno rješavanje potrošačkih sporova (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	0	30	45	45
3.1.11. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova putem Platforme za on-line rješavanje potrošačkih sporova (ODR Platforma)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za on-line rješavanje potrošačkih sporova (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	0	30	50	50
3.1.12. Administrativno rasterećenje i uklanjanje prepreka konkurenciji u djelatnosti trgovine	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Minimalni postotak administrativnog rasterećenja i uštede trgovcima u odnosu na ukupni SCM izmjereni administrativni trošak trgovine/godišnje (polazna vrijednost: od 1.1.2017.)	%	0	33	33	33
3.1.13. Uvesti administrativno jednostavan elektronički postupak izdavanja rješenja i suglasnosti za obavljanje trgovačke djelatnosti	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Maksimalni broj sati izmjeren SCM metodologijom potreban za obavljanje postupka ishođenja odobrenja trgovcima (polazna vrijednost: od 1.1.2017.)	Broj	5	1	1	1

3.1.14. Nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Broj savjetodavnih sastanaka i okruglih stolova zbog pružanja informacija poduzetnicima i građanima/godišnje (polazna vrijednost: od 1.1.2017.)	Broj	0	30	50	55
3.1.15. Razvoj elektroničkog poslovanja/digitalnog gospodarstva	A822025 Razvitak električnog poslovanja	Postotak poduzeća koja šalju elektroničke račune u strukturiranom obliku pogodne za automatiziranu obradu (polazna vrijednost: od 1.1.2017.)	%	10	15	20	20
		Postotak poduzeća koja svoje proizvode i usluge prodaju elektroničkim putem (putem web shopova i web platformi) (polazna vrijednost: od 1.1.2017.)	%	25	29	30	30
		Uspostava zakonskog i podzakonskog okvira za elektroničku identifikaciju i usluge povjerenja za elektroničke transakcije na unutarnjem tržištu (eIDAS) (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	0	2	2	2

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj:

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača	Kumulativni broj konkretnih mjera kojima su uklonjene prepreke slobodi tržišta usluga u nizu djelatnosti (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	50	100	125	150

3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta

Posebni cilj provodi se putem djelovanja Državnog zavoda za mjeriteljstvo kao središnjeg tijela državne uprave (državna upravna organizacija) koje obavlja upravne i stručne poslove u području zakonskog mjeriteljstva, plemenitih kovina i homologacije motornih vozila, njihovih dijelova i opreme. Obavljanjem poslova iz svoje nadležnosti, Državni zavod za mjeriteljstvo uspostavlja i osigurava primjenu zakonskog mjeriteljstva; stvara pouzdanu vezu između mjerenja i vrijednosti, sigurnosti te kvalitete; omogućuje poštnu trgovinu i zaštitu potrošača; sigurnost u prometu, ispravna mjerenja u zdravstvu; pridonosi racionalnom korištenju prirodnih resursa i očuvanju okoliša; doprinosi kvaliteti proizvoda i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Djelatnost Državnog zavoda za mjeriteljstvo usmjerena je na osiguranje mjeriteljskog jedinstva Republike Hrvatske u funkciji slobodnog kretanja roba i usluga s ciljem zaštite potrošača kao i osiguranja sigurnosti zdravlja ljudi i životinja. Da bi se osigurala misija Državnog zavoda za mjeriteljstvo i njegova vodeća uloga u upravljanju mjeriteljskim sustavom RH nužno je osigurati unapređenje sustava zakonskog mjeriteljstva, ispitivanja i žigosanja predmeta od plemenitih kovina, sustava homologacije vozila te mjeriteljske inspekcije i nadzora.

Razvojem i unapređenjem zakonskog mjeriteljstva i donošenjem Zakona o mjeriteljstvu (NN br. 74/14) omogućen je efikasan nadzor i kontrola postupaka ovjeravanja, a time stabilno i održivo funkcioniranje mjeriteljskog sustava Republike Hrvatske te njegovo neprekidno poboljšavanje. Glavni ciljevi nacionalnog mjeriteljskog sustava su: osiguranje vjerodostojnosti rezultata mjerenja koja se provode u svrhu zaštite potrošača, zaštite života, zdravlja ljudi i životinja, zaštite okoliša, opće sigurnosti i zaštite prirodnih izvora te donošenje i provedba mjeriteljskih propisa. Kompletiranjem i modernizacijom postojećih laboratorija, uspostavljanjem novih i akreditacijom laboratorija prema normi HRN EN ISO/IEC 17025, poboljšati će se mjeriteljski sustav i time osigurati da zakonsko mjeriteljstvo bude u funkciji poboljšanja konkurentne sposobnosti nacionalne industrije i olakšanog pristupa stranim tržištima. Mjeriteljska infrastruktura mora doprinositi stjecanju znanja o novim tehnologijama u mjerenju i ispitivanju mjerila, omogućiti prenošenje znanja nacionalnom gospodarstvu i osigurati prihvaćanje mjerenja i ispitivanja na međunarodnoj razini.

Učinkovitim provođenjem inspekcijskih nadzora mjeriteljske inspekcije Državnog zavoda za mjeriteljstvo, stvaraju se poslovni preduvjeti jednaki za sve dionike u području zakonskog mjeriteljstva i području predmeta od plemenitih kovina, što u konačnici doprinosi visokom stupnju zaštite potrošača i zaštite javnog interesa.

Djelotvornim upravljanjem nacionalnim sustavom homologacije cestovnih vozila i uspostavljanjem djelotvornog sustava nadzora, evidencije i provjere emisije necestovnih strojeva kao i sustavnim usklađivanjem pripadajućih propisa s međunarodnim propisima (EU uredbama, UNECE pravilnicima) ostvarit će se primjerena razina kontrole strojeva i zaštite okoliša, što je osnovni cilj sustava homologacije.

Provođenjem Zakona o nadzoru predmeta od plemenitih kovina (NN br. 36/15), uspostavljanjem baze podataka; opremanjem laboratorija za plemenite kovine i

akreditacijom istog prema normi HRN EN ISO/IEC 17025 te uspostavom sustava nadzora proizvođača i dobavljača predmeta od plemenitih kovina osigurati će se uređen sustav ispitivanja, žigosanja i nadzora predmeta od plemenitih kovina u Republici Hrvatskoj.

Uspostavom novog informacijskog sustava Državnog zavoda za mjeriteljstvo omogućiti će se efikasniji rad u svim upravnim područjima, a time i povezivanje informatičkih rješenja s ciljem uspostave sustava elektroničke uprave sukladno važećoj Strategiji razvoja javne uprave.

Državni zavod za mjeriteljstvo postaje moderno, organizirano, učinkovito i djelotvorno tijelo državne uprave preuzimajući vodeću ulogu u području infrastrukture kvalitete.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.2. Unaprjeđenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta						
Program u državnom proračunu	3222 Uspostava i koordinacija nacionalnog mjeriteljskog sustava RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.2.1. Razvoj i unaprjeđenje zakonskog mjeriteljstva	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo	Uspostavljen sustav redovnog godišnjeg nadzora i kontrole podataka ovlaštenih pravnih osoba za pripremu i/ili ovjeravanje zakonitih mjerila	%	45%	70%	90%	100%
	K762001 Osiguranje potrebne razine kvalitete kroz procese akreditacije i certifikacije	Uspostavljen sustav trajnog obrazovanja mjeritelja i servisera	%	30%	75%	100%	100%
	K762002 Izgradnja i opremanje poslovnog prostora	Akreditirani laboratoriji	broj	0	1	2	2
	K762004 Informatizacija Zavoda	Provedba inspekcijskog nadzora iz područja zakonskog mjeriteljstva	broj	1.300	1.400	1.500	1.600
3.2.2. Unaprjeđenje sustava homologacije vozila i dijelova vozila i uvođenje sustava provjere emisije necestovnih strojeva	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo K762004 Informatizacija zavoda	Uspostavljeno upravljanje sustavom provjere emisije necestovnih strojeva	%	30%	60%	90%	100%
3.2.3. Osvremenjen sustav nadzora predmeta od plemenitih kovina	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo	Uspostavljen sustav nadzora proizvođača i dobavljača predmeta od	%	20%	50%	60%	100%

	K762004 Informatizacija Zavoda	plemenitih kovina					
3.2.4. Uspostava informacijskog sustava za upravljanje dokumentima i sustava za jedinstvenu bazu podataka o svim zakonitim mjerilima u RH	K762004 Informatizacija Zavoda	Uvođenje novog sustava	%	0	50%	75%	100%

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.2. Unaprjeđenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta	Uspostavljeni planirani sustavi u području zakonskog mjeriteljstva, homologacije vozila, nadzora predmeta od plemenitih kovina te novi informacijski sustav DZM-a	%	35%	60%	85%	100%

3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Poseban cilj provodi se putem djelovanja Hrvatskog zavoda za norme (HZN). HZN je javna ustanova osnovana kao neovisno nacionalno normirno tijelo Republike Hrvatske za ostvarivanje zakonom utvrđenih ciljeva normizacije:

- ✓ povećanje razine sigurnosti proizvoda i procesa, čuvanje zdravlja i života ljudi te zaštita okoliša;
- ✓ promicanje kakvoće proizvoda, procesa i usluga;
- ✓ osiguranje svrsishodne uporabe rada, materijala i energije;
- ✓ poboljšanje proizvodne učinkovitosti;
- ✓ ograničenje raznolikosti;
- ✓ osiguranje spojivosti i zamjenjivosti;
- ✓ otklanjanje tehničkih zapreka u međunarodnoj trgovini;
- ✓ obavljanje poslova i zadataka nacionalne normizacije.

HZN je punopravni član Europskog odbora za normizaciju (*European Committee for Standardization, CEN*), Europskog odbora za elektrotehničku normizaciju (*European Committee for Electrotechnical Standardization, CENELEC*), Europskog instituta za telekomunikacijske norme (*European Telecommunications Standards Institute, ETSI*), Međunarodne organizacije za normizaciju (ISO) i Međunarodnog elektrotehničkog povjerenstva (IEC).

Razvoj i održavanje normizacijskog sustava realizira se u skladu s pravilima europskih i međunarodnih organizacija za normizaciju te Kodeksom dobre prakse za normizaciju Svjetske trgovinske organizacije.

Vizija HZN je potpuno zadovoljavanje potreba svih nacionalnih korisnika norma razvojem, prihvaćanjem i uporabom europskih i međunarodnih norma u svim tehničkim područjima. Misija HZN je promicanje uloge i značenja normizacije na nacionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini te njezin stalni razvoj čime se pridonosi kvaliteti i konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva, olakšava izlazak hrvatskih proizvoda na međunarodno tržište i ispunjavaju zahtjevi iz članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji.

Ovim posebnim ciljem želi se postići razvoj i održavanje normizacijskog sustava koji će u cijelosti zadovoljiti potrebe gospodarstva, državne uprave i ostalih interesnih skupina u Republici Hrvatskoj.

Norme su dragovoljne, ali su važna potpora provedbi propisa temeljem kojih mogu biti i obvezne. Naime, propisi koje donose tijela državne uprave iz svoga djelokruga rada velikim dijelom upućuju na norme primjenom kojih se najlakše dokazuje sukladnost s propisanim zahtjevima. Nekim propisima pak primjena norma određenih u propisu je obvezatna. To se odnosi na sva gospodarska područja i društvene djelatnosti (industrija, graditeljstvo, zdravstvo, zaštita okoliša, turizam, bankarstvo i dr.).

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu						
Program u državnom proračunu	3220 Razvoj i održavanje normizacijskog sustava za RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.3.1. Osiguravanje tehničke podloge za provedbu tehničkih propisa		Prihvaćene usklađene europske norme	% broja normi	98%	99%	99%	99%
3.3.2. Otklanjanje tehničkih zapreka u trgovini, poboljšanje kvalitete proizvoda, procesa i usluga, osiguranje spojivosti i zamjenjivosti proizvoda, ograničenje raznolikosti te racionalna upotreba rada, materijala i energije u gospodarstvu	A651002 Administracija i upravljanje Hrvatskog zavoda za norme A651012 Projekt CIP e-Comments. Kapitalni projekt	Prihvaćene europske i međunarodne norme	% broja normi	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)
3.3.3. Omogućavanje nacionalnim interesnim skupinama aktivno sudjelovanje u europskoj i međunarodnoj normizaciji te promicanje interesa nacionalnih sudionika	K6510011 Informatizacija	Sudjelovanje stručnjaka u radu tehničkih obora	broj stručnjaka u tehničkim odborima	1940	1960	1970	1980

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu	Broj prihvaćenih normi koje služe za potrebe korisnicima u Republici Hrvatskoj	% broja norma	98 % EN (cca 40 % ISO/IEC)	98 % EN (cca 40 % ISO/IEC)	98 % EN (cca 40 % ISO/IEC)	98 % EN (cca 40 % ISO/IEC)

3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska akreditacijska agencija (HAA). HAA je neovisna i neprofitna javna ustanova koja obavlja poslove nacionalne službe za akreditaciju u Republici Hrvatskoj te je sukladno zahtjevima Uredbe (EC) 765/2008 o akreditaciji i nadzoru nad tržištem prijavljena Europskoj Komisiji kao nacionalno akreditacijsko tijelo (NAB).

Osnovana je Uredbom Vlade Republike Hrvatske na temelju Zakona o akreditaciji, radi provedbe hrvatskog tehničkog zakonodavstva, koje je usklađeno s pravnom stečevinom Europske unije, a kojim se podupire jamstvo kvalitete, smanjuju rizici u poslovanju i povećava konkurentnost na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

HAA zadovoljava sve zahtjeve međunarodne i europske norme za akreditacijska tijela, koja je u Republici Hrvatskoj prihvaćena kao hrvatska norma HRN EN ISO/IEC 17011:2005 i zahtjeve Uredbe (EC) 765/2008, koja se u Republici Hrvatskoj izravno primjenjuje. Hrvatski akreditacijski sustav odnosno nacionalni sustav ocjenjivanja sukladnosti međunarodno je priznat u Europi i u cijelome svijetu od 2010. godine.

HAA je pod stalnim nadzorom Europske organizacije za akreditaciju (EA), koja provodi periodične evaluacije nad radom HAA i provjerava udovoljava li HAA zahtjevima navedene Uredbe (EC) 765/2008 i norme za akreditacijska tijela HRN EN ISO/IEC 17011. HAA je nakon završene zahtjevne početne trogodišnje evaluacije od strane EA potpisala (29. travnja 2010.) „Multilateralni sporazum o priznavanju jednakosti akreditacije“ s EA (EA MLA) za 6 akreditacijskih shema i to za: akreditaciju ispitnih (uključivo i medicinskih laboratorija) i umjernih laboratorija, zatim inspeksijskih tijela te certifikacijskih tijela koja certificiraju proizvode, osoblje, sustave upravljanja kvalitetom i okolišem te naknadno za područje akreditacije verifikatora stakleničkih plinova (3. listopada 2014.). Slijedom toga zaključen je i „Sporazum o uzajamnom priznavanju akreditacije“ (MRA) s Međunarodnom organizacijom za akreditaciju laboratorija (ILAC) za područje laboratorija 29. travnja 2010. i za područje inspekcije 2012.

U navedenim nadzornim evaluacijama od strane EA (2012., 2015.), HAA je uspjela dokazati kompetentnost i usklađenost rada sa zahtjevima Uredbe 765/2008 i norme ISO/IEC 17011 te je slijedom toga zadržala status potpisnice navedenih međunarodnih sporazuma.

Navedeni međunarodni sporazumi osiguravaju međunarodno prihvaćanje certifikata, izvještaja o ispitivanju i inspekciji, verifikaciji izdanih od strane akreditiranih tijela te izravno utječu i podupiru konkurentnost nacionalnoga gospodarstva jer dobavljačima omogućava da svoje proizvode ili usluge ne moraju ponovno ocjenjivati u svakoj zemlji na čije tržište stavljaju svoje proizvode.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu						
Program u državnom proračunu	3221 Održavanje i razvoj sustava akreditacije u RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.4.1. Provedba redovitih godišnjih nadzora nad akreditiranim tijelima i provedba akreditacijskih postupaka prema pristiglim prijavama za akreditaciju	A652002 Administracija i upravljanje	Broj obavljenih redovitih godišnjih nadzora nad akreditiranim tijelima	broj	286	346	376	406
		Broj obavljenih akreditacijskih postupaka prema novim prijavama za akreditaciju	broj	30	50	60	70
		Broj održanih izobrazbi HAA osoblja	broj	13	17	20	23
3.4.2. Provedba akreditacijskih postupaka prema novim akreditacijskim normama ili prema zahtjevima novih izdanja akreditacijskih normi	K652006 Informatizacija	Broj provedenih akreditacijskih postupaka prema novim akreditacijskim normama ili prema zahtjevima novih izdanja akreditacijskih normi	broj	7	10	13	16
		Broj održanih izobrazbi HAA osoblja	broj	2	4	6	8
		Broj održanih izobrazbi vanjskih suradnika HAA i partnera	broj	13	22	30	35

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu	Broj obavljenih redovitih godišnjih nadzora nad akreditiranim tijelima i broj akreditacijskih postupaka prema novim prijavama za akreditaciju	%	72	90,5	100	109